Plan du diaporama

- Notre start-up
- **Problème** posé ou détermination du **besoin**
- La recherche d'**idées** : **brainstorming**
- Recherche, détermination et choix de **solutions**
- **Prototype(s)**
- Réalisation du **clip promotionnel**
- **Bilan**

NOTRE START-UP

Membres

Slogan

Logo

Valeurs

PROBLÈME POSÉ OU DÉTERMINATION DU BESOIN

Traces-preuves

- *Documents, photos,*
- *Études*

Attendus

- *Formulation précise,*
- *Utilisation de la **démarche design** (design thinking),*
- *Problèmes rencontrés*
- *Enseignements*

LA RECHERCHE D'IDÉES : BRAINSTORMING

Traces-preuves

- *Images illustrant les activités de brainstorming,*
- *Résultats (paperboard, murs de post-it)*

Attendus

- *Organisation du brainstorming,*
- *Problèmes rencontrés*
- *Enseignements*

RECHERCHE, DÉTERMINATION, CHOIX DE SOLUTIONS

Traces-preuves

- *Photos, dessins, croquis ...*
- *Prototypes virtuels (SW),*
- *Maquettes (quick & dirty),*

Attendus

- *Cheminement des idées,*
- *Choix argumentés,*
- *Utilisation du logiciel de CAO,*
- *Problèmes rencontrés,*
- *Enseignements*

PROTOTYPE(S)

Traces-preuves

- *Photos, dessins, croquis ...*
- *Prototypes virtuels (SW),*
- *Maquettes (quick & dirty),*

Attendus

- *Utilisation du logiciel de CAO,*
- *Utilisation de l'imprimante 3D,*
- *Problèmes rencontrés,*
- *Enseignements*

RÉALISATION DU CLIP PROMOTIONNEL

Traces-preuves

- *Story board,*
- *Photos ...*

Attendus

- *Justification des intentions*
- *Utilisation du logiciel de montage,*
- *Problèmes rencontrés,*
- *Enseignements*

BILAN

*Travail d'équipe
Aspects techniques*

Les points positifs

Les points négatifs

si c'était à refaire ...